



I FRANCOBOLLI PER I 90 ANNI DI TOPOLINO

Il 2018 è stato un anno importante per Topolino: ha spento le sue prime 90 candeline sulla torta di compleanno. Per festeggiare il personaggio simbolo di Disney© si sono susseguite in tutto il mondo iniziative e progetti dedicati al “topo” più famoso del mondo.

In Italia l’iniziativa più rilevante è stata quella della pubblicazione di una serie di francobolli che ripercorressero novant’anni di evoluzione grafica dell’icona disneyana, la cui storia è strettamente legata alla cultura e alla società del nostro Paese fin dalla prima comparsa nel 1932 sul settimanale Topolino.

Per un’operazione così importante e delicata, The Walt Disney Company Italia S.r.l. ha scelto il migliore: Giorgio Cavazzano. Il Maestro di Mirano ha così realizzato otto illustrazioni prendendo in considerazione i “Topolino” fondamentali che si sono succeduti nel corso di questi primi novant’anni di storia disneyana.

Sono nati così gli otto francobolli, racchiusi in un foglietto e dedicati al 90° anniversario della creazione di Mickey Mouse. Operazione a cura della The Walt Disney Company Italia S.r.l., realizzata da Cavazzano e ottimizzata dal Centro Filatelico e dalla Preparazione della Direzione Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Presentato in anteprima a Lucca Comics and Games 2017, il progetto più che un successo è stato un trionfo: otto milioni di copie vendute in Italia (ma non solo), tre folder differenti da collezione, la riproposizione in edicola con Topolino in versione metallica e, quest’anno, un’ulteriore cartella speciale contenente una litografia inedita di Cavazzano con soggetto *L’Inferno di Topolino*.

Per la prima volta tutte e otto le illustrazioni di Cavazzano (più due bozzetti a matita) sono qui a disposizione dello sguardo del pubblico per un viaggio nella storia grafica di Mickey Mouse declinata in nove decenni.

Si inizia da Topolino alla guida di un vaporetto tratto da *Steamboat Willie* (1928), primo cartoon di Mickey Mouse realizzato da Walt Disney e Ub Iwerks, che rappresenta la nascita ufficiale del personaggio.

Due i francobolli dedicati da Cavazzano al genio di Floyd Gottfredson: il primo ritrae Topolino e Minni innamoratissimi come compagno nelle strisce a fumetti degli anni Trenta, il secondo Topolino e Pippo nel rinnovato look degli anni Quaranta.

Altro disegnatore omaggiato da Cavazzano è Paul Murry che negli anni Cinquanta ha rivoluzionato su book e quotidiani, la grafica dei personaggi: il francobollo a lui dedicato ritrae Topolino e il fedelissimo Pluto.

Si arriva in Italia con il Topolino Dante e Pippo Virgilio protagonisti della storia cult *L’Inferno di Topolino*, parodia dell’Inferno dantesco, pubblicata su Topolino da ottobre 1949 a marzo 1950. I versi in rima e la sceneggiatura sono firmati da Guido Martina, ai disegni l’artista Angelo Bioletto.

Non poteva mancare il francobollo intitolato al disegnatore veneziano Romano Scarpa, maestro di Giorgio Cavazzano: Topolino qui stringe la mano ad Atomino Bip Bip, personaggio creato da Scarpa nel 1959.

Topolino e Pippo in versione fantasy sono l'omaggio alla saga della *Spada di Ghiaccio* ideata da Massimo De Vita nel 1982.

A chiudere il cerchio è proprio la rivoluzione grafica di Giorgio Cavazzano con i suoi Topolino e Minni diventati canoni attuali dei personaggi.